

DESIGN GRÁFICO COMO FERRAMENTA DE CONSCIENTIZAÇÃO POLÍTICA:

Análise dos Estereótipos Visuais nas Capas dos Livros de Chimamanda Ngozi Adichie

Orientação: Professora Doutora Cristina
Maria da Silva Pinto Ferreira Fonseca

Ana Paula Hentges
up202100338@edu.fba.up.pt

A criação de uma capa envolve a colaboração de várias pessoas, e o marketing desempenha um papel essencial na sua promoção e comercialização. Estereótipos visuais são representações gráficas que reforçam preconceitos sobre grupos específicos. Este trabalho investiga o uso de estereótipos visuais nas capas dos livros de Chimamanda Adichie, através de uma análise gráfica e semiótica. A pesquisa busca identificar padrões que reforcem preconceitos relacionados a gênero, raça e localidade. Foram analisados os elementos gráficos presentes nas capas dos sete livros da autora, procurando entender como eles podem perpetuar estereótipos. Os resultados pretendem promover uma reflexão sobre como o design de capas transmite simbologias que reforçam preconceitos. Além disso, o estudo também explora alternativas gráficas inovadoras e não convencionais que desafiam essas normas visuais.

O processo de coleta e análise deste trabalho foi dividido em cinco etapas:

- 1 Coleta de Conteúdo:** Compilação das sete edições dos livros de Chimamanda, utilizando informações de editoras e livrarias.
- 2 Análise de Conteúdo Visual:** A análise abrangeu a linguagem visual (fotográfica, ilustrada, colagem), tipografia (serif, sans-serif, script, display e não latinas), grid (texto, alinhamento e hierarquia) e paleta de cores. Utilizou-se a escala de diferencial semântico para compreender os conceitos aplicados nas capas.
- 3 Entrevistas com Designers Gráficos:** Foram realizadas entrevistas para explorar as decisões de design, intenções visuais e consciência política dos designers.
- 4 Análise da Percepção dos Leitores:** Questionários foram aplicados a leitores para entender como percebem e interpretam os projetos editoriais em relação a estereótipos visuais.
- 5 Resultados Finais:** Com base em uma fundamentação teórica, o objetivo é identificar edições que evitam estereótipos visuais e promover uma representação mais autêntica. As soluções propostas visam orientar a criação de projetos editoriais mais inclusivos.

LIVROS ANALISADOS

Purple Hibiscus 2003	Half of a Yellow Sun 2006	The Thing Around Your Neck 2009	
Americanah 2013		We Should All Be Feminists 2014	Dear Ijeawele, or a Feminist Manifesto in Fifteen Suggestions 2017
Notes On Grief 2021			